



Оmnиканальная платформа для коммуникаций с клиентами на местах продаж



Централизованное управление контентом



Таргетированное рекламное предложение



Сбор данных об аудитории эффективности контента

Ads

O2O технологии для омниканальной рекламы



Основной продукт компании — уникальная технологическая платформа интерактивного взаимодействия с клиентами на местах продаж.

— Собирает данные об аудитории, анализирует эффективность рекламных кампаний и контента.



Лучшая технологическая инновация, по мнению DOOH DSA Digital Signage Awards 2017, Великобритания



Лучшее профессиональное решение Digital Signage, по мнению Pro Integration Awards

— Позволяет управлять Digital Out-Of-Home рекламой в рамках одной системы: экраны, аудиосистемы, интерактивные панели, инфокиоски и видео стены.

20 000 +

Цифровых решений

100 +

Крупных клиентов и партнёров

2 000 +

Точек продаж автоматизировано

30

Стран присутствия

12

Языков поддержки



Мы контролируем цифровой клиентский опыт в точках продаж



Video wall screens



Shelf displays



LED storefront and decoration



Information displays and kiosks

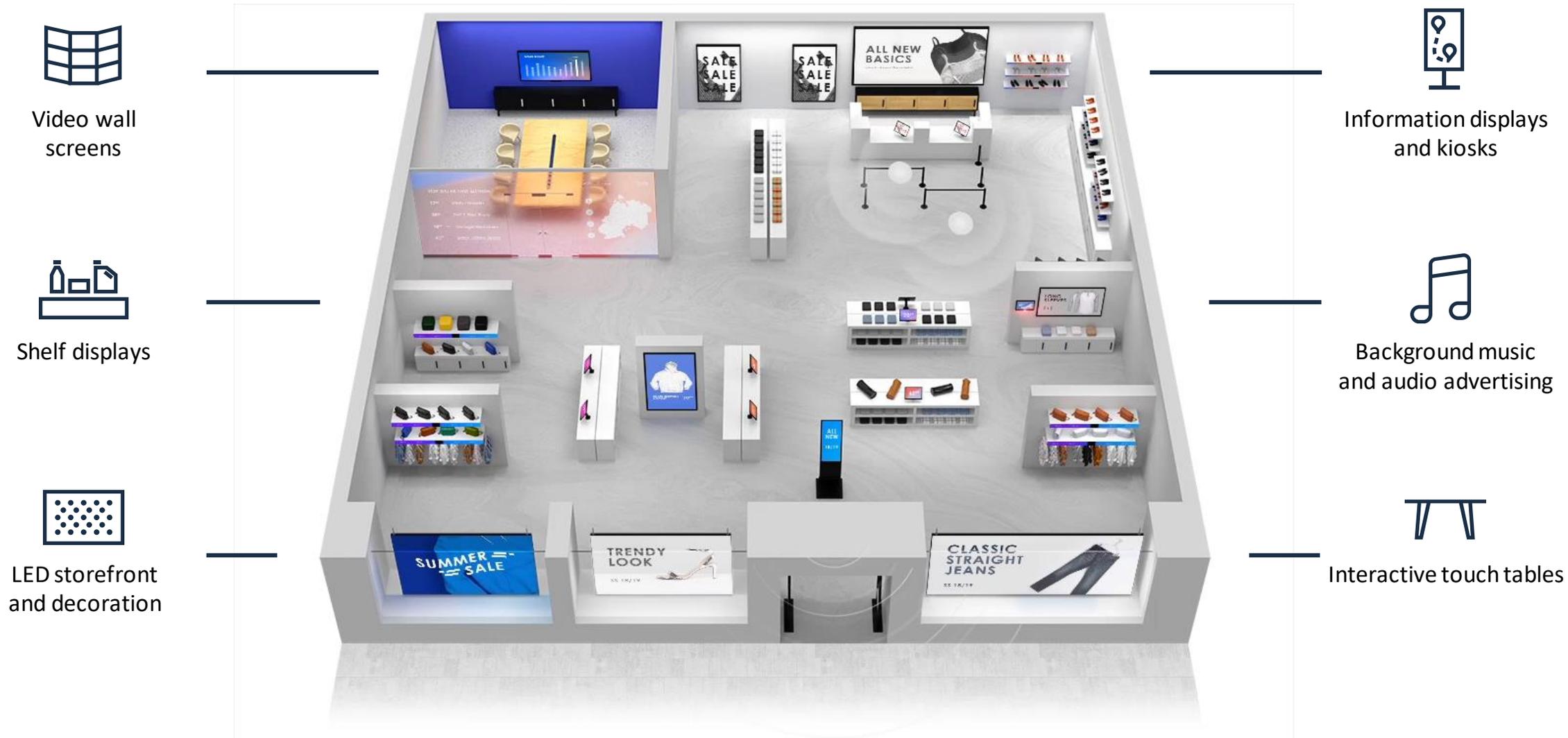


Background music and audio advertising



Interactive touch tables

Мы определяем профиль посетителей сопровождаем их таргетированной рекламой



We engage customers with audience based advertising



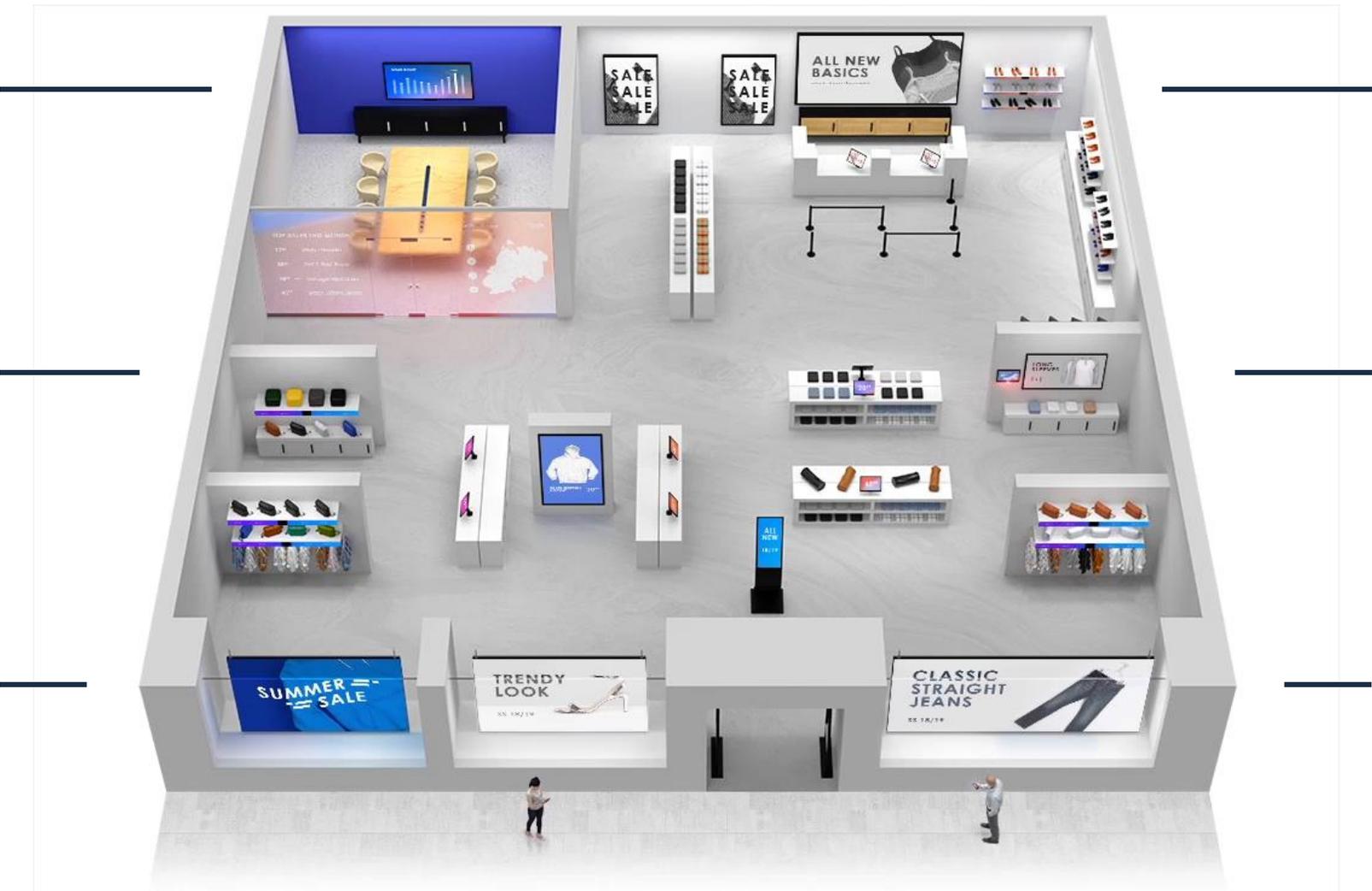
Video wall screens



Shelf displays



LED storefront and decoration



Information displays and kiosks



Background music and audio advertising



Interactive touch tables

We increase instore sales by AI-based recommendations



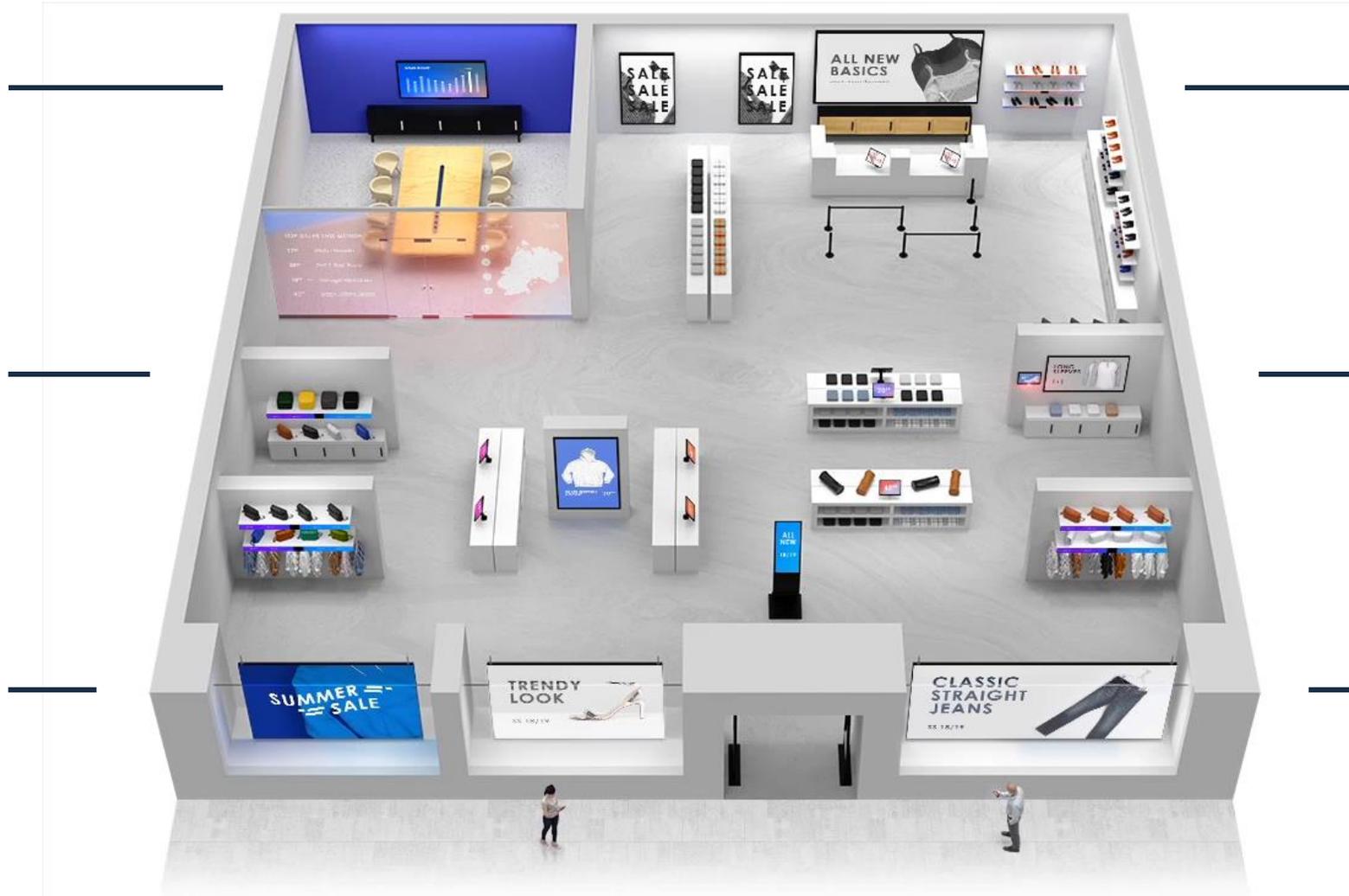
Video wall screens



Shelf displays



LED storefront and decoration



Information displays and kiosks



Background music and audio advertising

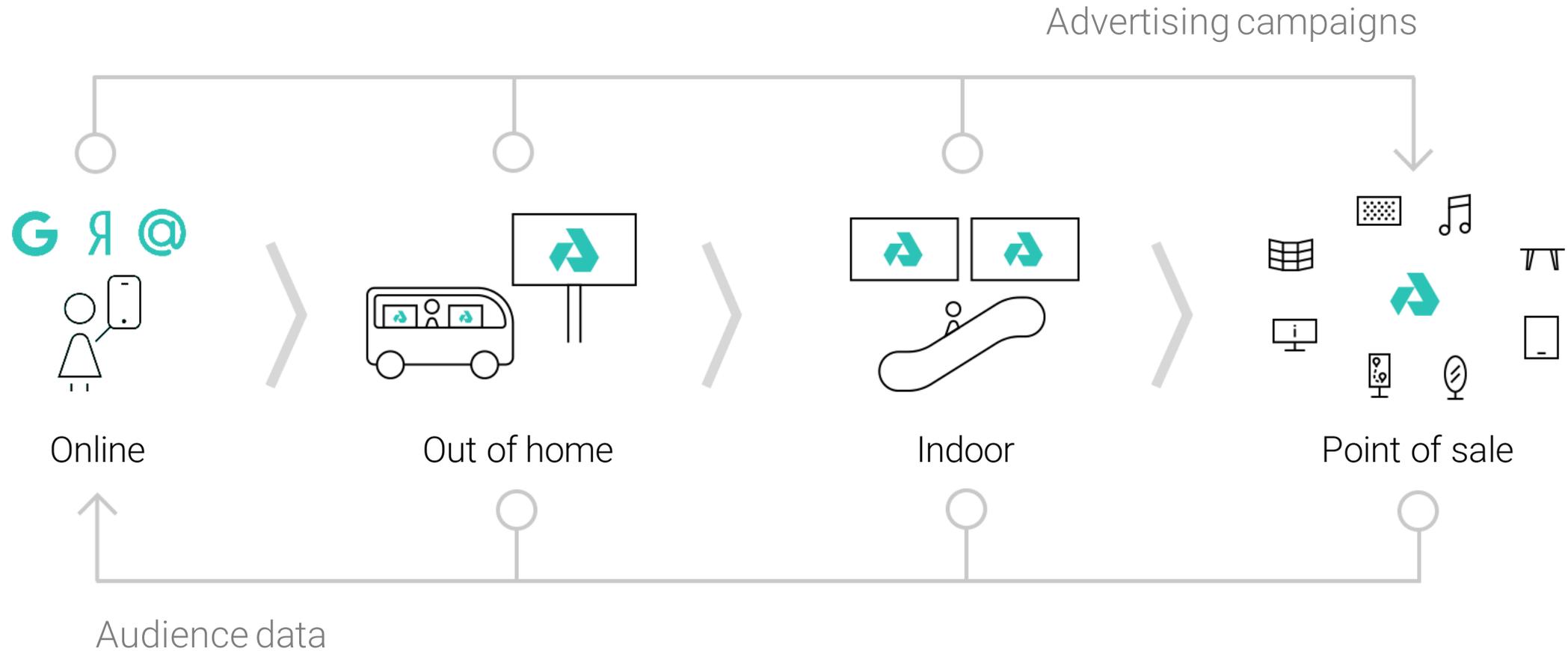


Interactive touch tables

Customer value: shifting online experience into physical retail

- ✓ Know customers in physical locations
- ✓ Make instore ads relevant
- ✓ Measure ads efficiency accurately
- ✓ Test marketing hypothesis constantly

Addreality connect physical retail to online



What is unique inside?

1

Content Management Systems based on built-in real-time **Videoanalytics**

2

Videoanalytics AI-based, decentralised, depersonalized, local, cost effective

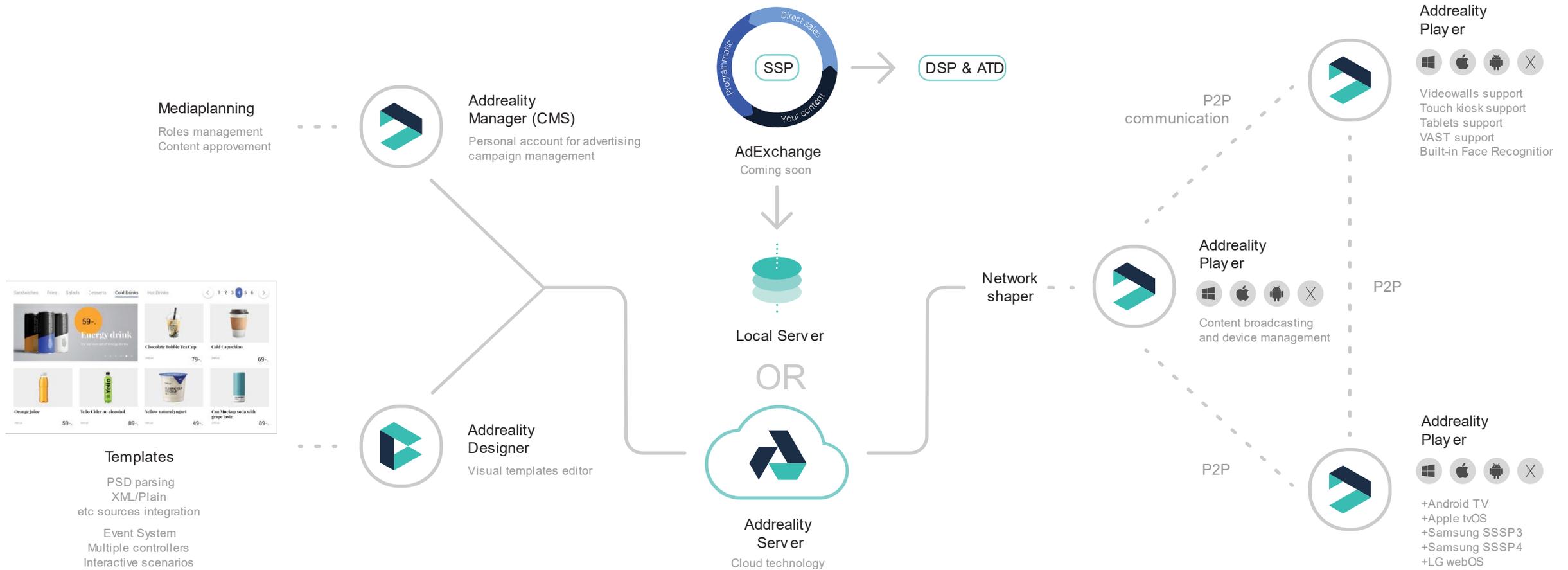
3

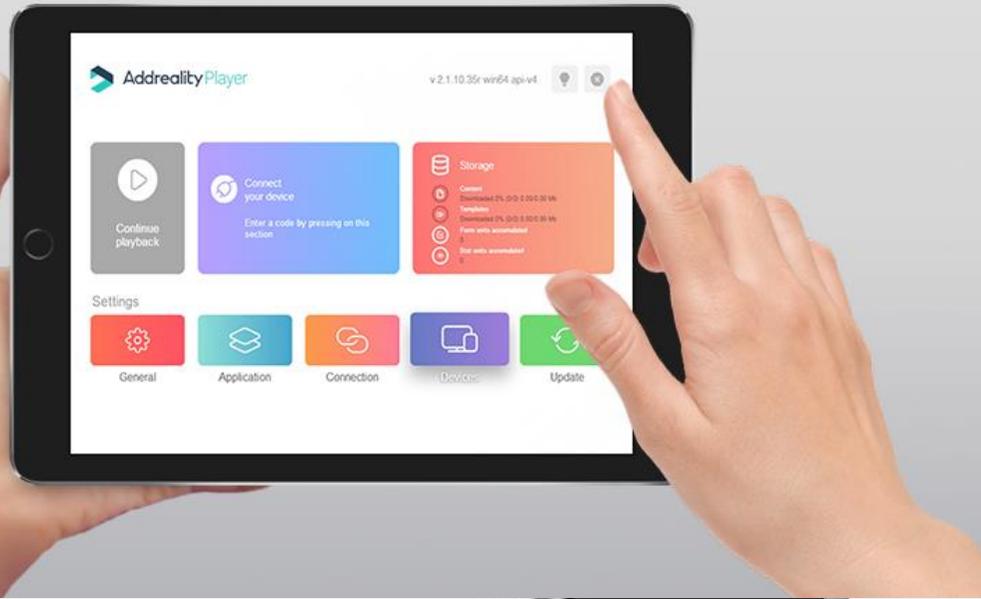
Powerful **Designer Tool** for .psd parsing, animated and interactive scenarios creation

4

Peer-2-Peer content distribution technology to reduce Cost-Of-Ownership

Addreality architecture



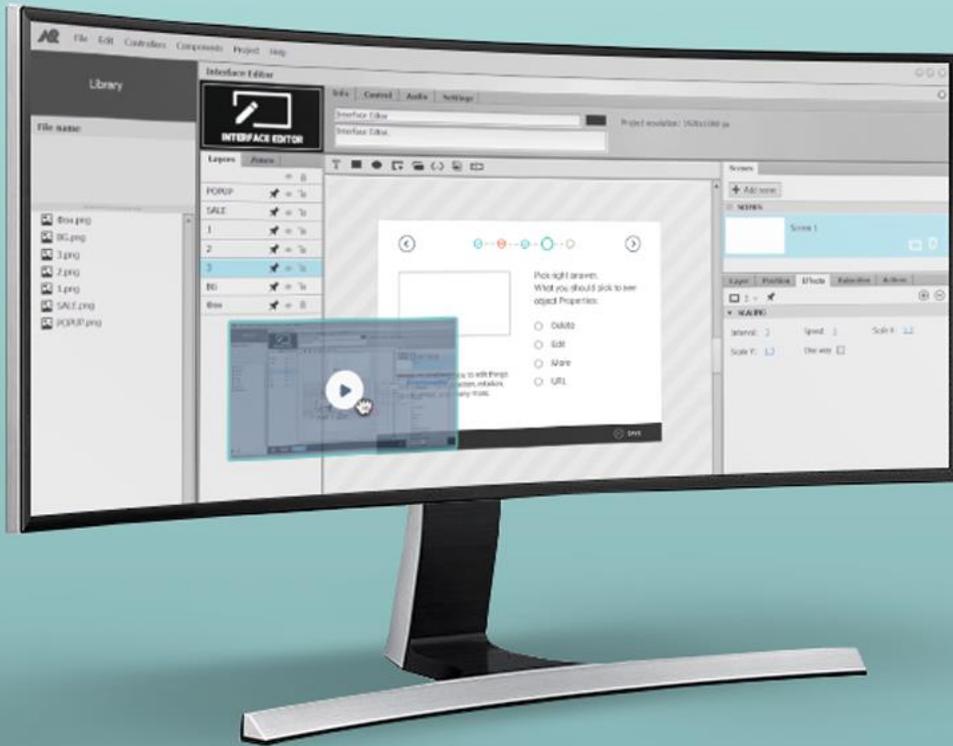


Addreality Player

- Cross platform: Windows, Android, Mac OS X, iOS (new!)
- Can be connected in 10 sec (just input code and press “connect”)
- Embedded video analytics
- Can work offline (even interactive and targeted scenarios)
- Can be managed and updated remotely and locally
- Can be used in RTB advertising model
- Traffic shaper and p2p data transfer



Addreality Designer



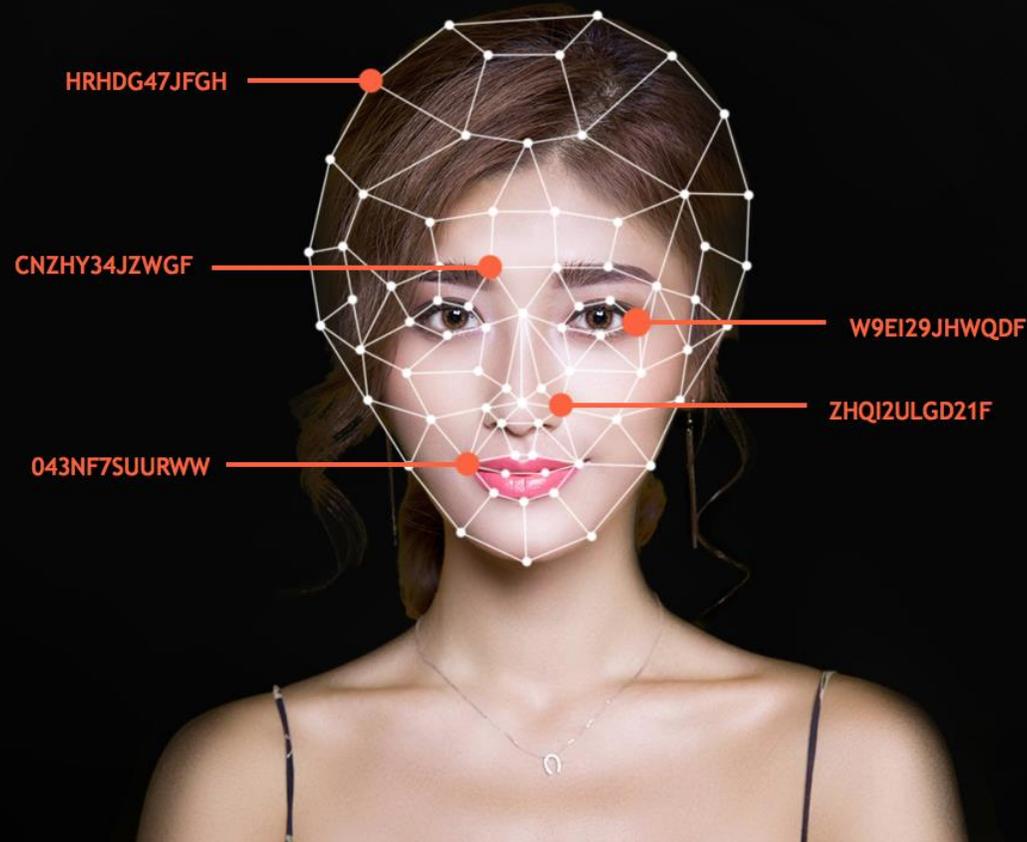
- Windows and Mac OS versions
- PSD parsing in seconds
- Interactive projects without coding
- Triggered projects (age/gender, audience presence, motion detection, beacons, user inactivity)
- Webframes, streaming, RSS/XML, SWF, APK, other external data sources
- Synchronized projects and P2P command sending
- Projects for any screen resolution and orientation

Addreality Manager

- Web application with flexible role model for unlimited number of users
- Remote management of your devices, campaigns, content
- Creating new campaigns in a couple minutes, changing content in seconds
- Flexible schedule based on rules (for campaigns, playlists, content units)
- 10 Gb free content storage
- Monitoring logs (for all the platform components)
- Real-time analytical data for each campaign, playlist, content unit



Addreality Face



- Addreality proprietary algorithm embedded into Addreality CMS
- Neural network, machine learning, big data inside
- 18+ face attributes: presence, age, gender, views, nationality, emotions, glasses, hat, bear etc.
- Accuracy: gender over 97%, age over 95%
- Fully depersonalized face attributes
- Photos are not stored and distributed
- Face recognition engine works locally on the player
- Android base coming on April, 2019

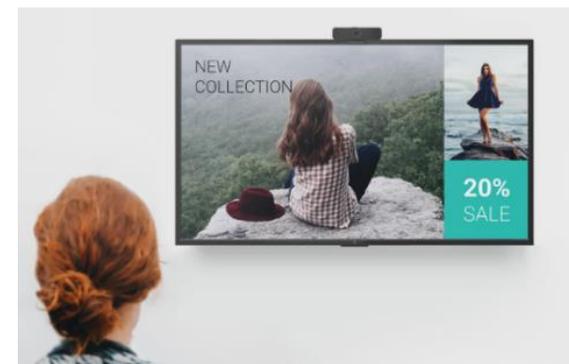
Programmatic реклама в Indoor



Рекламные агентства
и медиа холдинги



Аукцион AdReality Media



Digital Signage
поверхности

Аудиторные
сегменты

Соц. Дем профиль
MAC-адрес
Face ID (WIP)

Who is our customer?



Retail



Oil&Gaz stations



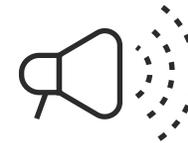
Stadiums



Museums



Smart City



Advertising



Сеть магазинов «Рив Гош»

- Федеральный масштаб с 11 часовыми поясами
- Автоматизация 230 российских магазинов сети
- Более 1000 цифровых решений
- Всего 1 человек, управляющий контентом
- Трансляция имиджевых видеоклипов в соответствии с медиапланами
- Интеграция с системами аналитики в торговом зале для оптимизации рекламных сообщений

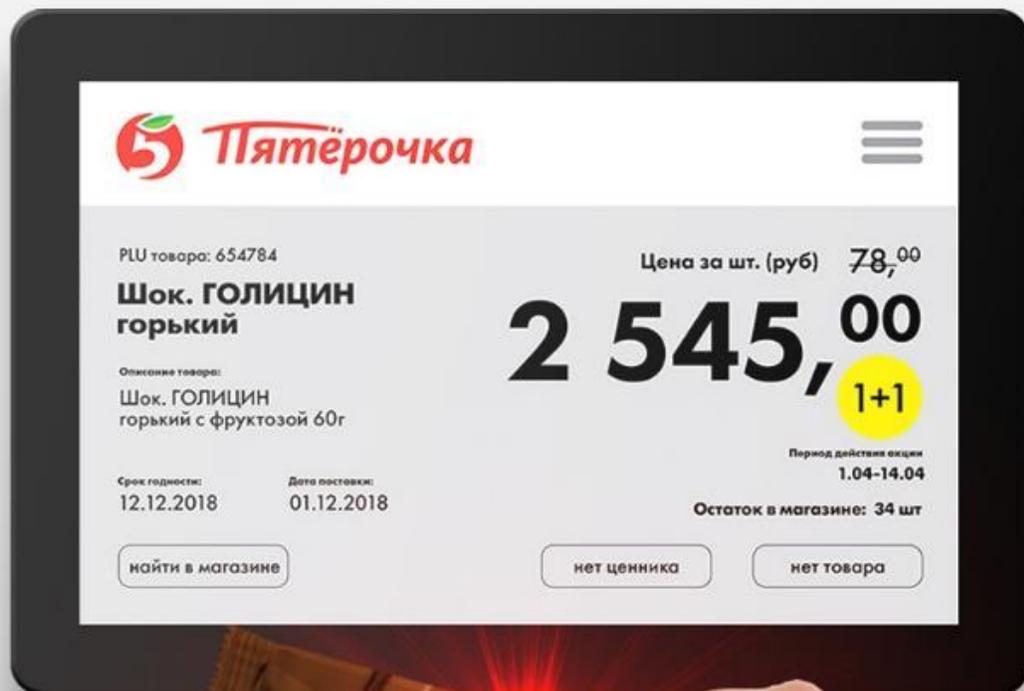


Цифровые POS-материалы в прикассовой зоне

Увеличение среднего чека на 7% за счет cross-sell и up-sell на кассе.

Получение обратной связи по работе и качеству обслуживания клиентов с привязкой к чеку.





Прайсчекер в магазинах «Пятерочка»

- Вывод информации о товаре, показ актуальных акций и скидков
- Обратная связь
- Демонстрация рекламного контента в режиме ожидания
- Система лояльности
- Возможность выбрать вакансию и заполнить заявку на трудоустройство. **Экономия времени директора магазина на 30%**



Кейс Efes/Магнит

- Размещение интерактивных планшетов в категории пива магазина «Магнит»
- Рост продаж на 17%
- Вовлечение женской аудитории.



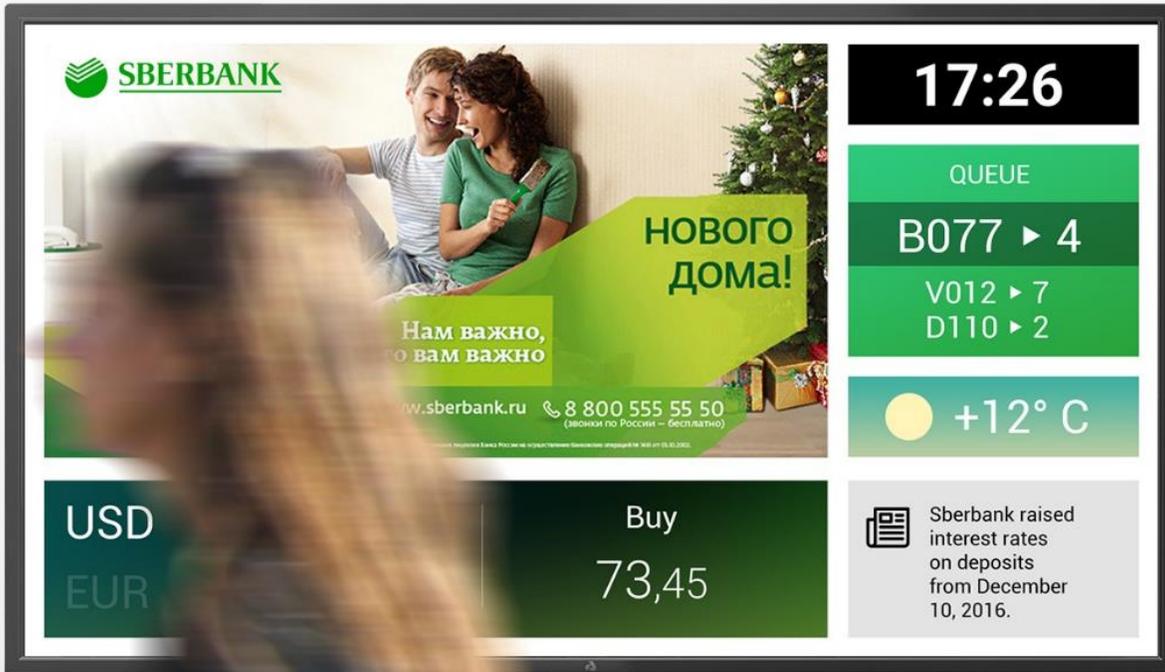
Крупная корпоративная сеть

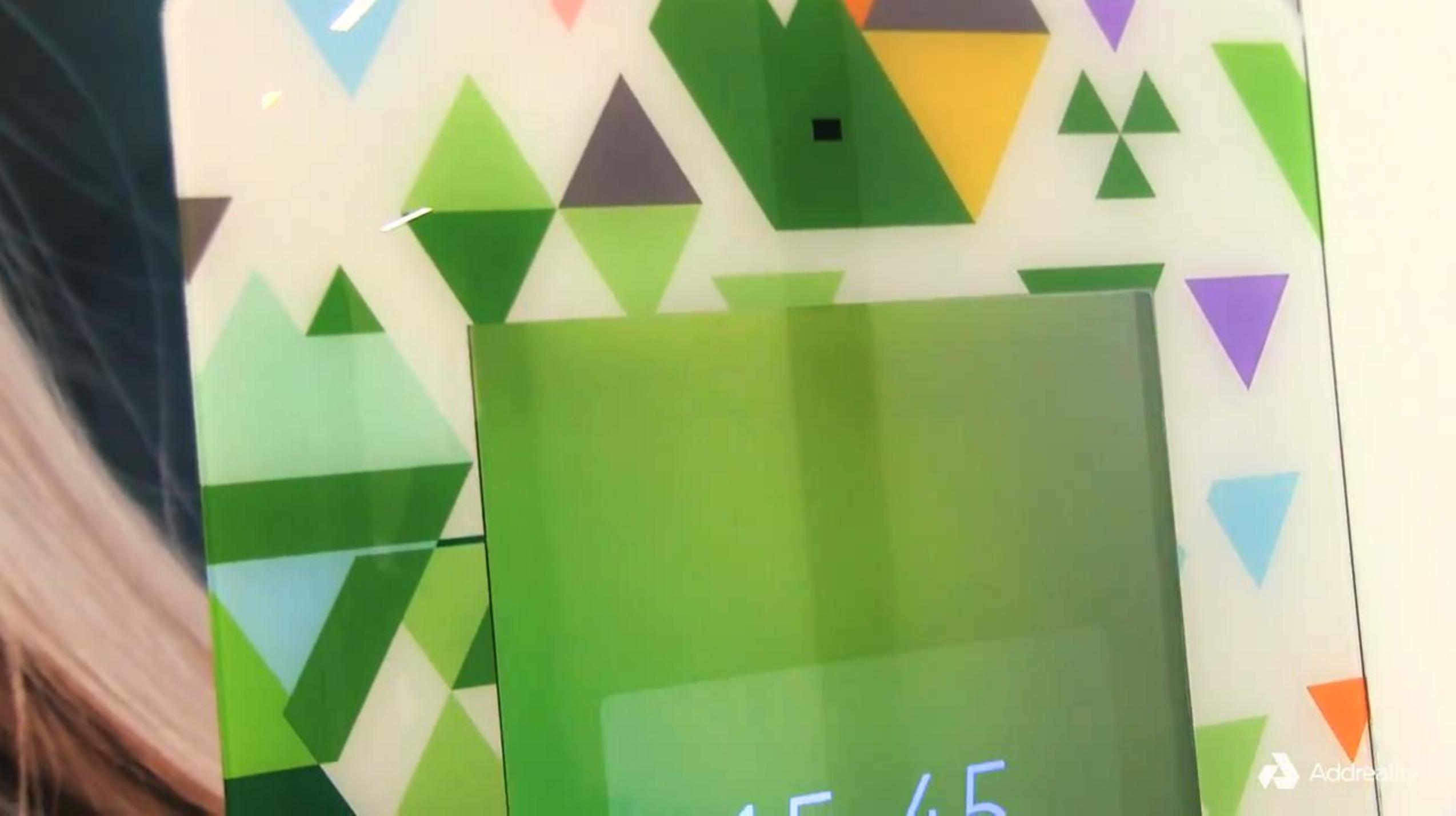
О проекте:

- 11 700 точек вещания в 11 часовых поясах
- Корпоративное ТВ, курсы валют, системы управления очередями, работа с чековыми принтерами

KPIs:

- Снижение затрат на централизованное управление контентом
- Увеличение выручки от операций по обмену валют





15 45



Сеть магазинов «Ароматный мир»

- Видеоаналитика и таргетирование видеорекламы для разных групп посетителей в прикассовой зоне
- Акционный каталог магазина в торговом зале
- Рост выручки магазина на 20%



Сеть магазинов «Верный»

Рекламно-информационные экраны на кассе и в торговом зале

- Продажа товара с кассы, акции таргетированные для разных возрастных категорий
- Текущее промо
- Промо «Алкоголь», только для взрослой аудитории

Рост продаж прикассовых товаров на 3,9%



Проект монетизации для сети аптек «Асна»

- Коммерческий проект, 150 подключенных к сервису Addreality Programmatic киосков в 7 городах России, план подключения в 2019-3000 экранов
- Сенсорный киоск дает возможность интерактива с покупателями: участие в опросах, викторинах, выдает цифровые промо-коды, стимулируя намерение к покупке
- Таргетинг по полу и возрасту фармацевтических препаратов
- Уникальное размещение для фарм-брендов и производителей сопутствующих товаров для здоровья

Ссылки на видео

RUS

[Digital tree](#)

[Рив Гош Галерея](#)

[Дикси офис](#)

[Addreality Programmatic](#)

[Виктория](#)

[Booth at Integrated Systems Europe 2019](#)

[Lemonade follows customer journey](#)



Addreality

Let's fill the gap between
online and offline

Спасибо!

Свяжитесь с нами: support@addreality.com